

**Drucksachen
der Bezirksverordnetenversammlung Mitte von Berlin
V. Wahlperiode**

Antrag Aktueller Initiator: Fraktion der FDP Hemmer, Dietzsch, Roet Ursprungsdrucksachenart: Antrag, Ursprungsinitiator: Fraktion der FDP Hemmer, Dietzsch, Roet	Drucksachen-Nr: 2034/V Ursprungs-Datum: 10.09.2019 Aktuelles Datum: 10.09.2019		
Effektive Personalgewinnung: Headhunter bei XING – Imagepflege in den Sozialen Medien			
Beratungsfolge:			
<i>Datum</i>	<i>Gremium</i>	<i>Sitzung</i>	<i>Ergebnis</i>
19.09.2019	BVV Mitte	BVV-M/0030/V	

Die Bezirksverordnetenversammlung möge beschließen:

Das Bezirksamt wird ersucht, auf der Plattform XING eine Headhunting-Kampagne zu initiieren und die verbliebenen Mittel anschließend zur Image-Pflege in den Sozialen Medien einzusetzen, um den neuen Titel 53110 „Programminformation und Werbung“ im Einzelplan 3300 des Doppelbezirkshaushaltsplanes 2020/21 effektiv zu nutzen.

Begründung:

XING ist eine vielversprechende Plattform für die Suche nach den dringend benötigten neuen Mitarbeiter*innen, da sie deutschlandweit eines der meistgenutzten beruflichen Kontakt-Netzwerke ist. Entsprechende Mittel wurden im neuen Doppelbezirkshaushaltsplan für die Jahre 2020 und 2021 eingeplant. Allerdings für die Maßnahme einer Image-Kampagne auf der Plattform. Bei XING zielführender als Image-Werbung ist hingegen die Arbeit mit Headhunter*innen, die wir hiermit nahe legen möchten. In den Sozialen Netzwerken ist dafür die Image-Werbung gut angebracht.

Ergebnis

- beschlossen
- beschlossen mit Änderung
- abgelehnt / i.d. Sache erl.
- zurückgezogen
- überwiesen in den _____

_____ (federführend)